

1,5 MILJOEN EURO VOOR UITBREIDING
HUIS DE CORSWAREM

HASSELT MIKT OP ZAKENLUI

HASSELT

Nog dit jaar opent het Huis van de Hasselaar in het 19de-eeuwse Huis De Corswarem in de Maastrichterstraat en aan het Capucienenplein. De stad groepeerd daar vanaf eind dit jaar de toeristische dienst, een permanente Smaakkamer en Smaaksalon en een bureau dat de bedrijfswereld naar Hasselt moet loodsen voor congressen en incentive-vereizen. Architect Victor Simoni tekent het ontwerp van dit project, dat 1,5 miljoen euro kost.



Deze illustratie toont hoe de glazen uitbreiding van Huis De Corswarem en de luifel eruit zullen zien. Illustratie HBvL

TOERISTISCHE DIENST MET LUIFEL

De huidige toeristische dienst aan het Groenplein, waar jaarlijks zo'n 60.000 mensen binnenlopen, verhuist integraal naar het Huis van de Hasselaar. In een glazen bijgebouw dat tegen de gevel van De Corswarem komt, worden zowel individuele toeristen als groepen verwelkomd. Je kan er ook kaartjes voor allerlei activiteiten kopen en op korte termijn zou je er ook rechtstreeks een hotelkamer moeten kunnen boeken. Voor het gebouw komt een luifel van 370 m² met een vast podium waar geregeld concertjes of optredens kunnen plaatsvinden.

STREEKPRODUCTEN IN SMAAKSALON

Vlak achter de toeristische dienst is er plaats voor een permanente Smaakkamer, waar je allerlei Hasseltse en Limburgse streekproducten kan kopen. In het aanpalende Smaaksalon kan je die producten ook proeven en kan je van 's morgens tot 's avonds terecht voor een kop koffie of een hapje. Hier kunnen groepen die de stad bezoeken ook opgevangen worden en bij een kop koffie en uiteraard wat speculaas, uitleg krijgen. Op andere momenten kan het Smaaksalon ook gebruikt worden voor stand-upcomedy, literatuurmomenten, kamerconcerten enzomeer. Het Smaaksalon krijgt een privé-uitbater die vooral zal werken met producten van gevestigde waarden, zoals patisserie Cools of chocolatier Boon.

ZAKENTOERISME AANZWENGELLEN

Hasselt zet niet alleen in op vrijetijdstoerisme, ook op vlak van zakentoeurisme wil men scoren. "Daarvoor zetten we MICE (meetings and incentives) op, met een voltijdse medewerker die die tak van het toerisme moet aanzwengelen", vertelt schepen Rob Beenders. "We willen iedereen die in Hasselt een symposium, congres of andere zakelijke activiteit wil organiseren, voortaan binnen de 48 uur een kant-en-klare offerte bezorgen."

Dirk JACOBS

HBvL 5/11/2011